2025
Raport anual

Asociația Română de Educație în Alergii







ASOCIAȚIA ROMÂNĂ DE EDUCAȚIE ÎN ALERGII

www.educatiealergii.ro

Mesajul Președintelui

La final de an, este firesc să ne oprim pentru un moment și să privim cu sinceritate la ce am construit împreună. Anul 2025 a fost pentru comunitatea AREA un an al consolidării, al maturizării și al pașilor făcuți cu mai multă claritate și responsabilitate.
Prin puterea lui împreună pentru copiii alergici, am adunat nu doar rezultate, ci și relații, încredere și solidaritate.
Suntem recunoscători pentru sprijinul reciproc, pentru prieteniile construite și pentru comunitatea unită care s-a format în jurul AREA. Indiferent de provocări, ceea ce am realizat împreună dă sens efortului fiecăruia.

Dragi părinți, copii și adulți care trăiți cu alergii, vă doresc liniște, siguranță și încredere în anul care vine. Vă asigur că eu și echipa AREA vă suntem alături și vom continua să luptăm pentru educație, siguranță și o viață mai bună pentru toți cei afectați de bolile alergice.

Cu toată prețuirea și cu profundă solidaritate,
Claudia Adriana Nicolae
Alergologul din spatele scenei
Președinte, Asociația Română de Educație în Alergii



Despre AREA

Asociația Română de Educație în Alergii (AREA) este o organizație non-profit dedicată educației, conștientizării și susținerii persoanelor care trăiesc cu boli alergice, precum și familiilor acestora. Prin activitățile sale, AREA urmărește creșterea nivelului de informare corectă, promovarea siguranței și îmbunătățirea calității vieții celor afectați de alergii.

AREA dezvoltă și implementează programe educaționale, proiecte de informare și inițiative de advocacy, în colaborare cu profesioniști din domeniul sănătății, cadre educaționale, instituții și parteneri din societatea civilă. Ne bazăm pe dovezi științifice, bune practici internaționale și pe experiența directă a comunității pe care o reprezentăm.









Credem în forța comunității, în dialog interdisciplinar și în educația continuă ca piloni esențiali pentru transformarea alergiilor dintr-o sursă de vulnerabilitate într-o condiție gestionabilă, în condiții de siguranță, demnitate și incluziune.

Prin toate acțiunile noastre, ne propunem să contribuim la construirea unei societăți informate și responsabile, în care fiecare persoană afectată de alergii să aibă acces la resurse, sprijin și oportunități pentru o viață sănătoasă și echilibrată.

Echipa AREA

Echipa AREA reunește profesioniști din domeniul medical, educațional și al societății civile, alături de voluntari cu experiență, uniți de un obiectiv comun: îmbunătățirea vieții persoanelor care trăiesc cu boli alergice.

Prin expertiză, colaborare interdisciplinară și implicare constantă, echipa AREA contribuie la dezvoltarea și implementarea proiectelor educaționale, de informare și de advocacy ale asociației. Activitatea fiecărui membru este ghidată de responsabilitate, rigoare profesională și respect față de nevoile reale ale comunității pe care o reprezentăm.

Structura echipei reflectă angajamentul AREA pentru continuitate, transparență și impact sustenabil, asigurând o direcție strategică coerentă și o implementare eficientă a inițiativelor asociației.



CLAUDIA ADRIANA NICOLAE
PREȘEDINTE



DIANA PLĂCINTESCU
VICEPREȘEDINTE



ALDINA GHEORGHE
FUNDRAISING ȘI PARTENERIATE



MONICA TAINĂ
MEMBRU FONDATOR

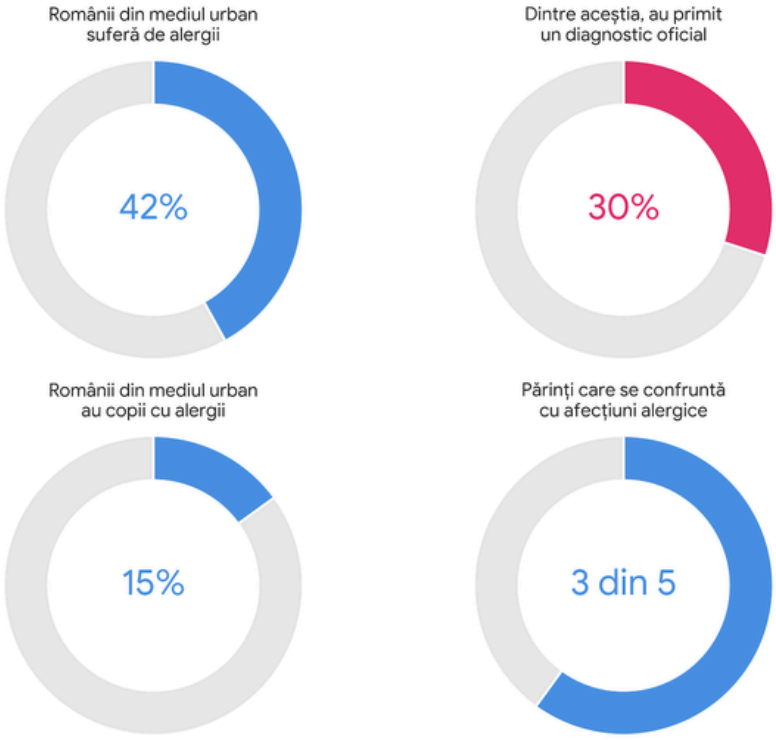


OANA POPESCU
MEMBRU FONDATOR

Context și nevoie socială

Conform estimărilor **European Academy of Allergy and Clinical Immunology (EAACI)**, până în anul 2025, **aproape jumătate** din populația Uniunii Europene va fi afectată de una sau mai multe afecțiuni alergice. Această evoluție transformă alergiile într-o problemă majoră de sănătate publică, cu impact direct asupra calității vieții, sistemelor de sănătate și societății în ansamblu.

Alergiile influențează semnificativ viața persoanelor afectate, nu doar prin simptomele medicale, ci și prin limitările educaționale, sociale și emoționale pe care le generează. În lipsa unei educații adecvate, aceste afecțiuni produc **costuri directe și indirecte semnificative** și cresc riscul unor situații medicale grave, precum anafilaxia.



Sursa: European Academy of Allergy and Clinical Immunology (EAACI)
**Sursa: Studiu AREA 2023 Alergiile in Romania

În același timp, nivelul de informare rămâne insuficient. Doar **jumătate dintre români** se consideră informați cu privire la alergii, iar doar jumătate au o idee clară despre ce înseamnă anafilaxia. Mai grav, **doar 1 din 5 persoane știe cum să acorde primul ajutor** într-o astfel de situație.

Acest context subliniază nevoia urgentă de **intervenții educaționale structurate, accesibile și susținute**, care să reducă riscurile, să crească nivelul de conștientizare și să sprijine comunitățile în gestionarea corectă a alergiilor. Inițiativele AREA răspund direct acestei nevoi, prin educație, prevenție și acțiune coordonată.

Viziunea și Misiunea AREA

Viziunea

Ne dorim o societate informată și responsabilă, capabilă să gestioneze bolile alergice în mod eficient și sigur, în care persoanele afectate să poată trăi fără teamă, fără stigmatizare și cu acces real la sprijin adecvat. Prin educație, prevenție și colaborare interdisciplinară, contribuim la crearea unui mediu în care sănătatea, siguranța și bunăstarea devin priorități, iar alergiile sunt abordate ca afecțiuni gestionabile pe termen lung.

Misiunea

Activitatea AREA se desfășoară în jurul a patru direcții strategice fundamentale:

ACTIVISM
Promovăm drepturile persoanelor cu boli alergice și susținem recunoașterea alergiilor ca prioritate de sănătate publică, prin advocacy și dialog instituțional.

RESPONSABILITATE
Ne ghidăm acțiunile după principii de rigoare profesională, etică și transparență, bazându-ne pe dovezi științifice și bune practici.

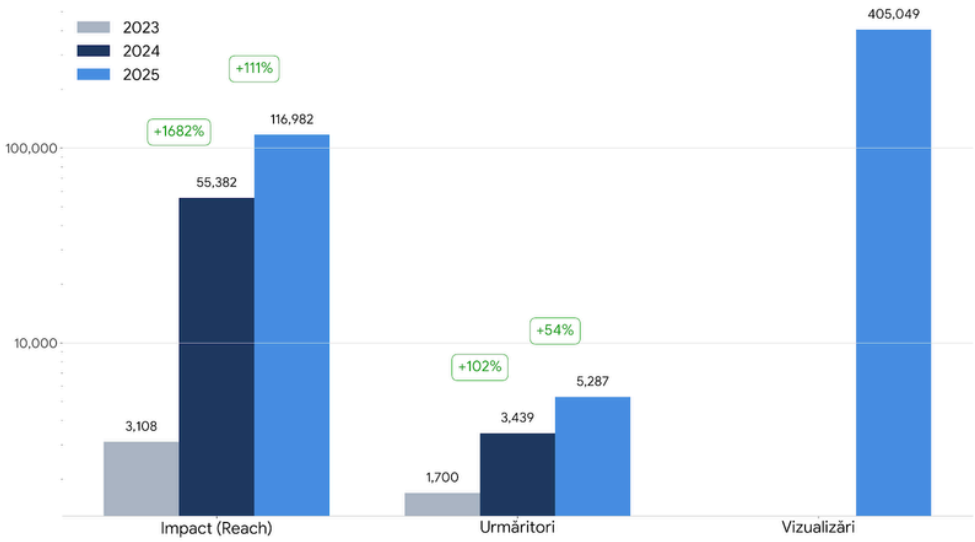
EDUCAȚIE
Dezvoltăm și oferim resurse educaționale validate, adaptate diferitelor categorii de public, pentru o gestionare sigură și informată a alergiilor.

ACȚIUNE
Implementăm proiecte concrete și eficiente, cu impact real în comunitate, răspunzând nevoilor actuale ale persoanelor afectate de alergii.

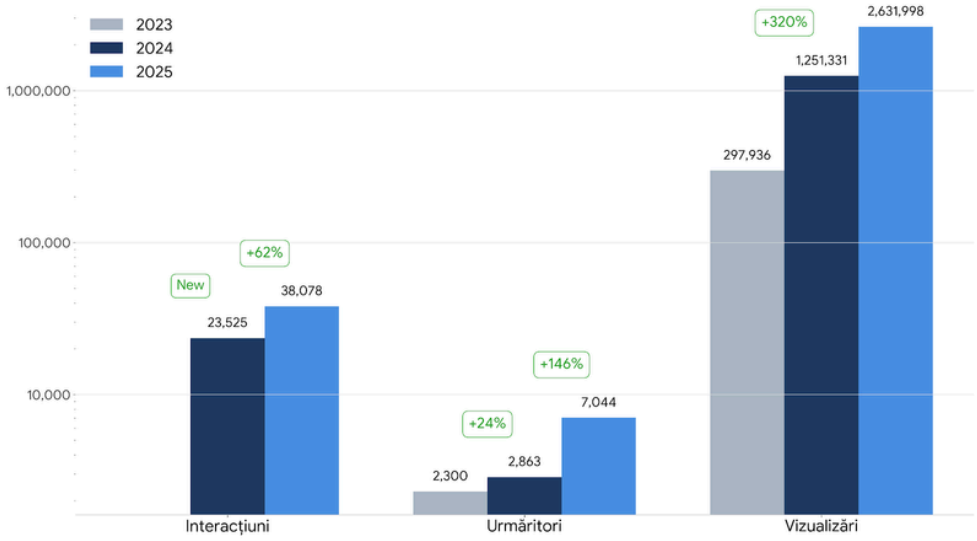
SOCIAL MEDIA

În 2025, comunicarea digitală AREA a cunoscut o etapă de maturizare, cu creșteri relevante ale **reach-ului**, **interacțiunilor** și **comunității online**.

INSTAGRAM



FACEBOOK



LINKEDIN

Afișări: 9.071
Urmăritori: 407

În 2025, social media a devenit un instrument strategic pentru diseminarea informației **corecte și validate**, facilitând accesul rapid la resurse educaționale și actualizări relevante. Platformele digitale au permis o **comunicare constantă** cu comunitatea, susținând dialogul, implicarea și construirea unei relații de încredere cu persoanele afectate de alergii și cu profesioniștii interesați.

Proiectul Educațional ALERGINO

În 2025, Proiectul Educațional Alergino, inițiat de Asociația Română de Educație în Alergii (AREA) și aprobat de Ministerul Educației, a cunoscut o etapă importantă de **extindere și consolidare**. Programul a continuat să urmărească crearea unui mediu educațional sigur și incluziv pentru copiii cu alergii, prin educație structurată, prevenție și sprijin aplicat pentru cadrele didactice, elevi și familii.

Pe parcursul anului, proiectul a fost dezvoltat prin **realizarea și distribuirea de noi materiale educaționale**, create cu sprijinul donațiilor venite din partea sponsorilor și a comunității AREA. Aceste resurse au fost concepute pentru a răspunde nevoilor reale din mediul școlar și pentru a susține recunoașterea și gestionarea corectă a situațiilor asociate alergiilor.

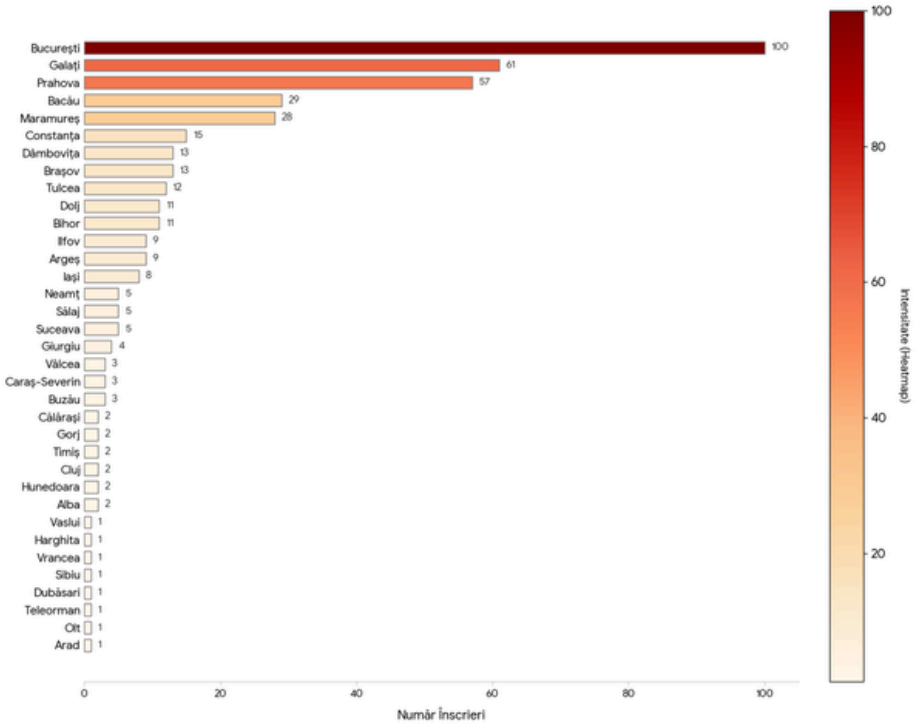
Cadrele didactice au beneficiat de materiale ilustrate și ghiduri practice, iar copiii au fost implicați în activități educaționale interactive, adaptate vârstei, care au încurajat înțelegerea, empatia și prevenția riscurilor. Programul a fost integrat în contexte educaționale diverse, contribuind la creșterea gradului de conștientizare la nivelul comunităților școlare.

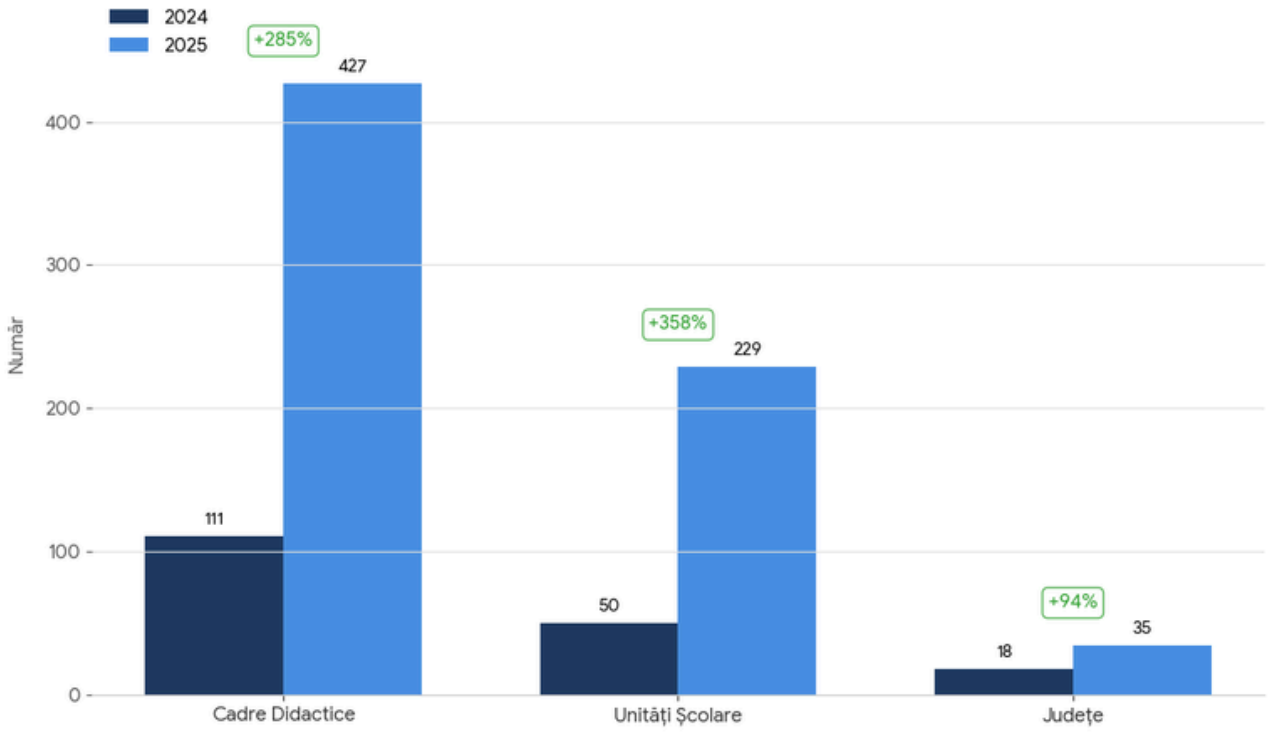


Proiectul Educațional ALERGINO

Pe parcursul anului 2025, Proiectul Educațional Alergino a înregistrat următoarele rezultate:

- **427 cadre didactice** înscrise
- **35 de județe** implicate
- **229 unități școlare**
- **16.140 de elevi beneficiari**





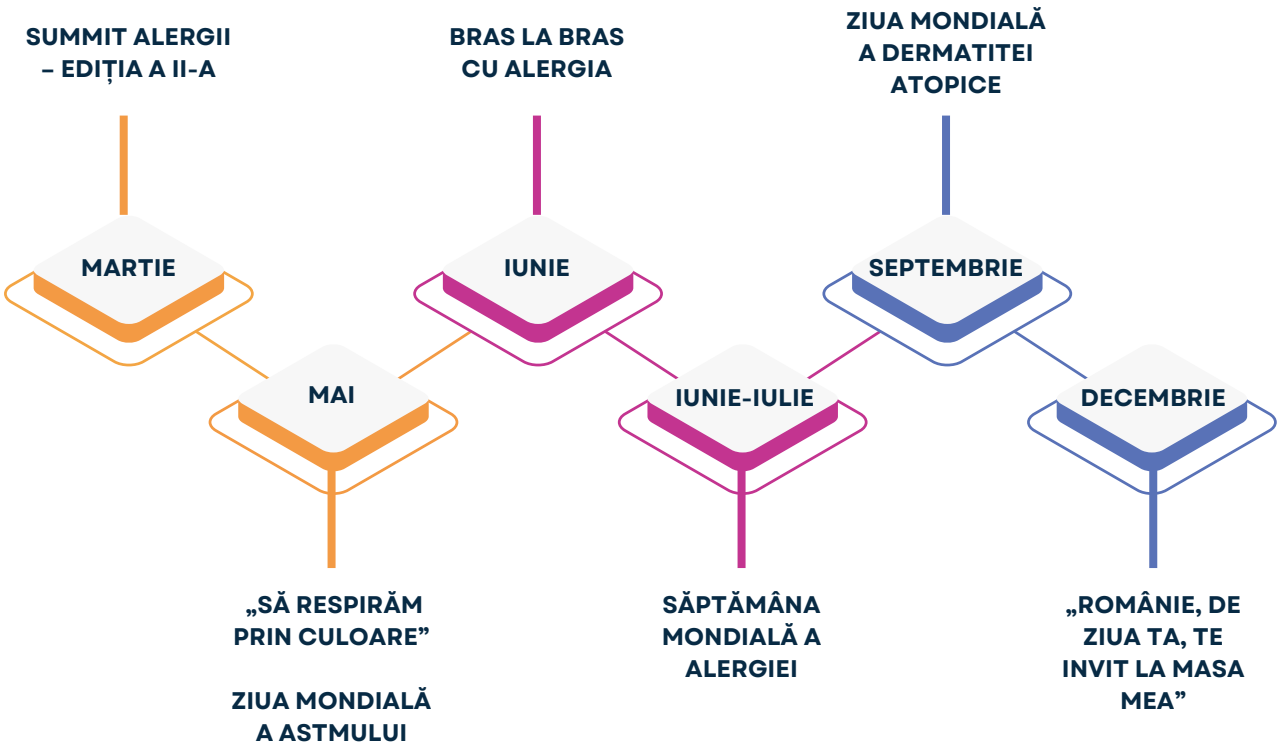
EVENIMENTE 2025

În anul 2025, AREA a derulat un calendar coerent și strategic de evenimente, conceput pentru a răspunde nevoilor reale ale comunității și pentru a consolida rolul educației în gestionarea bolilor alergice. Activitățile desfășurate au combinat inițiative deja consacrate cu proiecte noi, menite să extindă impactul și să diversifice modalitățile de implicare.

Evenimentele organizate în 2025 au avut ca obiective principale **creșterea nivelului de informare**, facilitarea dialogului interdisciplinar și oferirea de sprijin practic pentru persoane afectate de alergii, familii și profesioniști. Prin formate variate (conferințe, campanii educaționale) fiecare întâlnire a contribuit la consolidarea unei **comunități informate și conectate**.

Inițiativele AREA generează impact simultan în domeniul sănătății, educației și incluziunii sociale. Prin proiecte care combină informarea medicală, educația aplicată, suportul emoțional și intervențiile comunitare, AREA răspunde nevoilor reale ale copiilor cu alergii și ale familiilor acestora, dincolo de dimensiunea strict medicală.

Calendarul anual reflectă direcția strategică a AREA: **continuitate**, **relevanță** și **impact sustenabil**.



Summit Alergii – Ediția a II-a





Summit Alergii 2025, desfășurat în luna martie sub tema „Viața cu alergii: mituri, adevăruri și drumul spre soluții”, a reunit comunitatea AREA într-un cadru interdisciplinar de dialog și educație.

Evenimentul a inclus **4 paneluri interactive**, desfășurate fizic și cu transmisie online, cu **peste 100 de participanți în sală** și un număr similar de participanți online. La discuții au contribuit **21 de speakeri** din domeniul sănătății, psihologiei și educației, alături de membri ai echipei AREA.

Prin temele abordate și formatul interactiv, Summit Alergii 2025 a consolidat rolul AREA ca platformă de informare corectă, dialog aplicat și sprijin pentru persoanele care trăiesc cu boli alergice.



„Să respirăm prin culoare”

Ziua Mondială a Astmului 2025

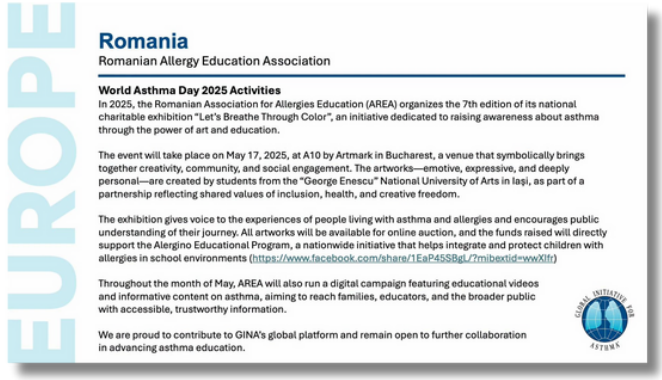
În 2025, Asociația Română de Educație în Alergii s-a alăturat Inițiativei **Globale pentru Astm (GINA)** și a marcat Ziua Mondială a Astmului prin organizarea celei de-a VII-a ediții a expoziției caritabile „Să respirăm prin culoare”.

Evenimentul, desfășurat la **A10 by Artmark**, București, a adus împreună arta, educația și responsabilitatea socială, oferind un cadru de dialog alternativ despre impactul bolilor respiratorii asupra calității vieții. Expoziția a reunit lucrări realizate de **studenți ai Universității Naționale de Arte „George Enescu” din Iași,** care au fost expuse și disponibile pentru achiziție.

În cadrul evenimentului, **16 lucrări au fost licitate**, fondurile obținute fiind direcționate către **proiectul educațional Alergino**, susținând astfel dezvoltarea de resurse dedicate copiilor și familiilor care trăiesc cu alergii.

Expoziția **„Să respirăm prin culoare”** a demonstrat, și în acest an, potențialul artei de a susține educația medicală și de a crea punți între comunitate, profesioniști și inițiative cu impact social real.













Ziua Copilului – „Milkshake the Rules”

Cu ocazia Zilei Copilului, AREA s-a alăturat inițiativei organizate de **Naturli**, în parteneriat cu **Boiler Coffee Shop Piața Muncii**, contribuind la promovarea incluziunii alimentare pentru copiii cu alergii. Evenimentul a adus în prim-plan nevoia de diversificare a opțiunilor alimentare sigure și a deschis dialogul privind adaptarea programului național ***„Cornul și laptele”***, astfel încât acesta să poată include alternative adecvate pentru copiii cu restricții alimentare.

















Bras la bras cu alergia

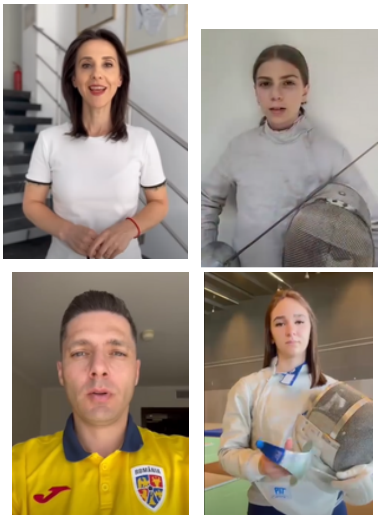
În iunie 2025, AREA a organizat o nouă ediție a evenimentului ***„Bras la bras cu alergia”***, o competiție sportivă dedicată copiilor cu și fără alergii, desfășurată în parteneriat cu **Atack Team**. Evenimentul a promovat mișcarea, incluziunea și încrederea în sine, într-un cadru sigur și încurajator.



Copiii cu vârste cuprinse între **5 și 18 ani** au avut ocazia să concureze alături de sportivi de performanță, demonstrând că alergiile nu reprezintă o limitare, ci pot fi gestionate prin adaptare, susținere și curaj.

Competiția a fost susținută de mesaje de încurajare transmise de sportivi de renume, precum **Costin Curelea, Amalia Covaliu, Antonia Covaliu și Andreea Răducan,** iar în bazin, alături de copii, a fost prezent din nou **Darius Dumitru.**

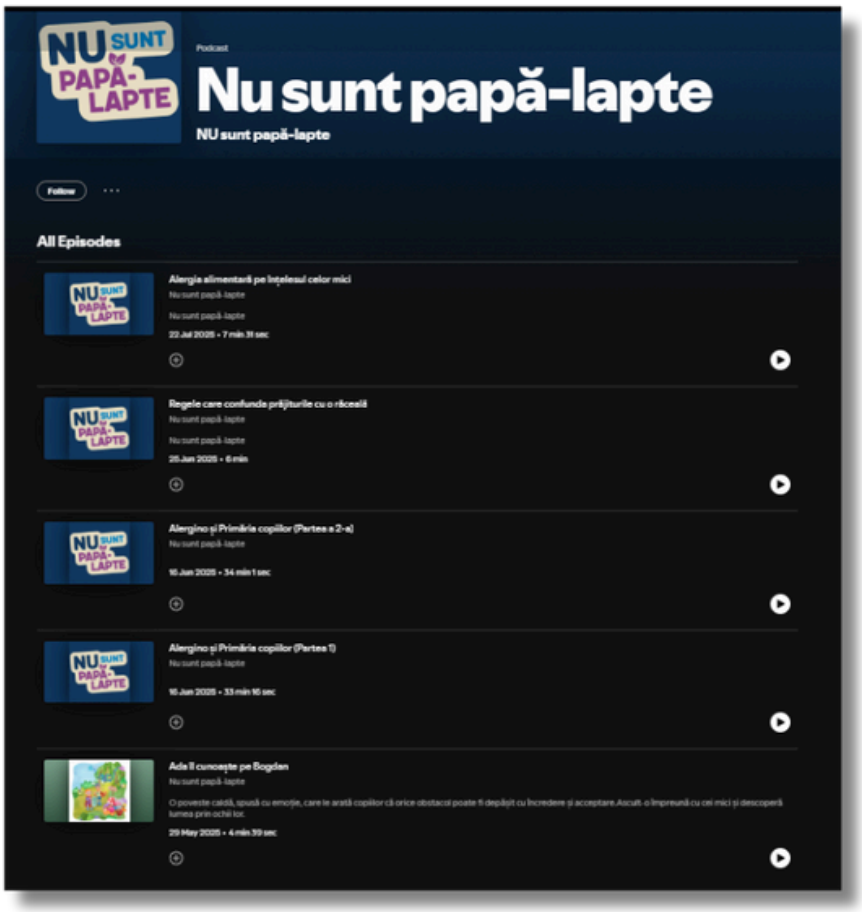




Podcast - „Nu sunt papă-lapte”

Poveștile educaționale cu Alergino, dezvoltate de Asociația Română de Educație în Alergii, au fost extinse în 2025 într-un **format audio**, prin parteneriatul cu **Naturli**. Pentru a crește accesibilitatea și a ajunge la un public cât mai larg, poveștile au fost adaptate pentru a putea fi ascultate pe **Spotify**, de oriunde, de către copii și părinți.





Prin această inițiativă, mesajele despre alergii, siguranță și acceptare au fost integrate într-un format prietenos și ușor de utilizat, susținând educația continuă și normalizarea discuțiilor despre alergii în viața de zi cu zi.

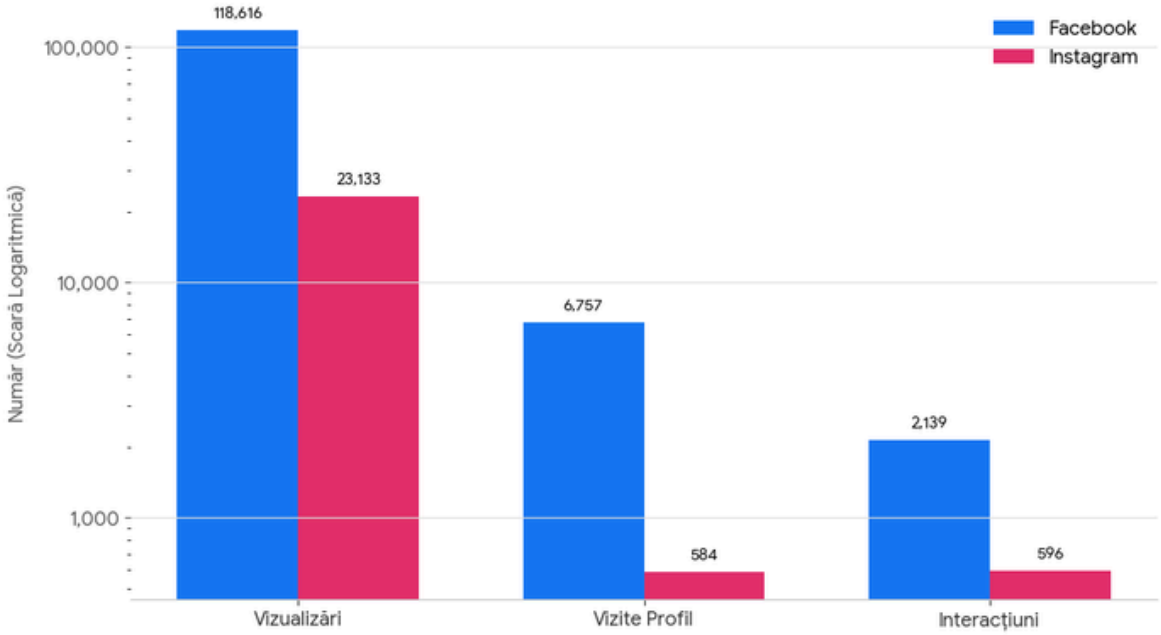
Săptămâna Mondială a Alergiei

În perioada **29 iunie – 5 iulie 2025**, AREA s-a alăturat inițiativei globale coordonate de **World Allergy Organization**, marcând **Săptămâna Mondială a Alergiei** printr-o campanie digitală de conștientizare dedicată **anafilaxiei**, o urgență medicală care poate fi prevenită prin informare corectă și intervenție rapidă.

Campania s-a desfășurat **exclusiv online** și a avut ca obiectiv principal **diseminarea informației validate către un public cât mai larg**.

Aceste rezultate indică o vizibilitate ridicată a mesajelor educaționale și un nivel semnificativ de implicare, reflectat atât prin interacțiuni, cât și prin accesarea conținutului detaliat. Diferențele de performanță între platforme evidențiază rolul complementar al acestora în atingerea publicului larg și a comunității deja existente.





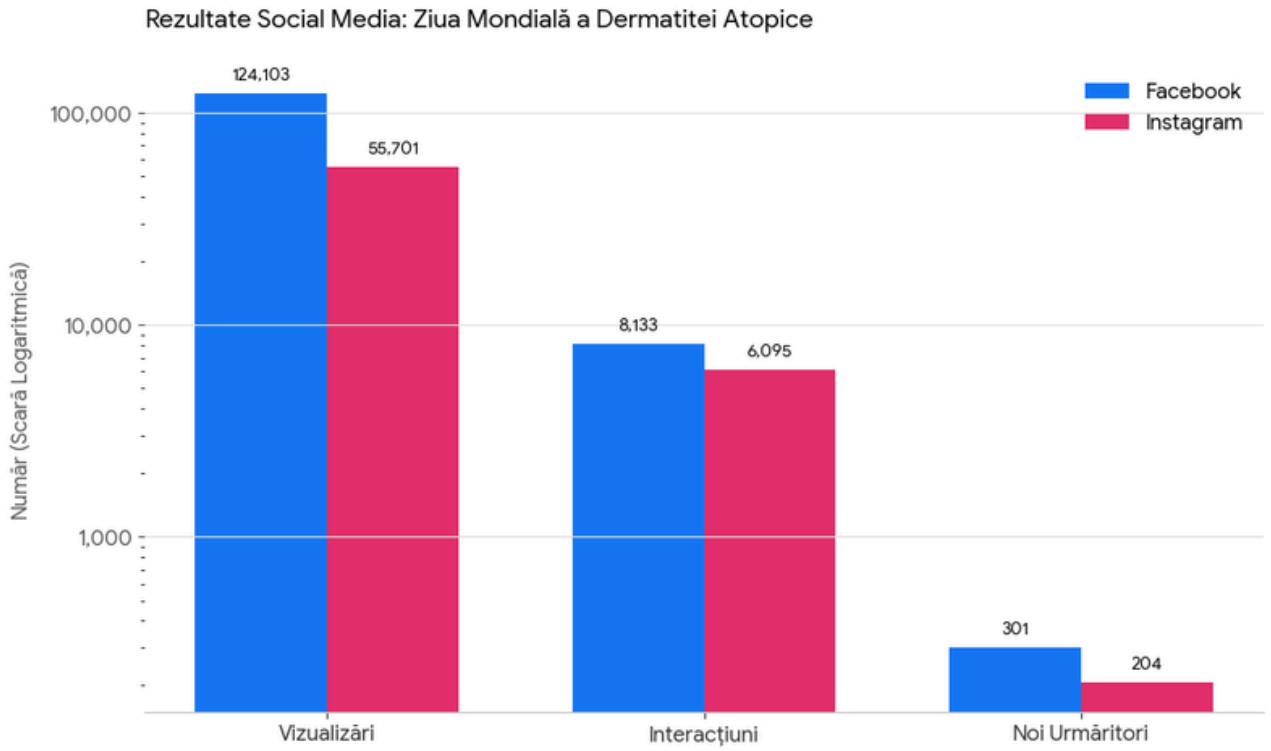
Ziua Mondială a Dermatitei Atopice

Cu ocazia **Zilei Mondiale a Dermatitei Atopice**, AREA a desfășurat în 2025 o **campanie online de o săptămână**, axată pe informare medicală corectă și educație continuă. Pe parcursul campaniei, în fiecare zi au fost publicate materiale educaționale despre dermatita atopică, completate de activări susținute de partenerii și sponsorii AREA.



Campania a avut un impact digital semnificativ, reflectat atât prin vizibilitatea ridicată, cât și prin implicarea activă a comunității.

Rezultatele confirmă interesul crescut pentru informații validate despre dermatita atopică și capacitatea AREA de a mobiliza comunitatea prin campanii digitale coerente și relevante.



„România, de ziua ta, te invit la masa mea”

Cu ocazia Zilei Naționale a României, AREA a derulat inițiativa ***„România, de ziua ta, te invit la masa mea”***, un proiect dedicat familiilor care trăiesc cu alergii alimentare, pentru care mesele de sărbătoare pot reprezenta o sursă de stres și nesiguranță.

În cadrul acestei inițiative, AREA a lansat **primul Ghid de Sărbători pentru familiile cu alergii**, realizat pe baza recomandărilor și experiențelor împărtășite de părinți din comunitate. Ghidul a avut ca obiectiv oferirea de **sprijin practic** și **emoțional**, promovând ideea de **incluziune**, **siguranță** și **apartenență**.

Ghidul a fost descărcat de **peste 150 de persoane**, confirmând nevoia reală de resurse aplicate și rolul comunității în construirea unor soluții relevante pentru viața de zi cu zi a familiilor afectate de alergii.



Evenimente în parteneriat

În 2025, AREA a fost partener în mai multe evenimente educaționale organizate alături de **Social Moms**, dedicate informării corecte a părinților și profesioniștilor cu privire la bolile alergice și impactul acestora asupra vieții copilului.

Prin participarea la **conferințe și formate de tip maraton educațional**, AREA a contribuit cu expertiză medicală și educațională, susținând dialogul interdisciplinar dintre medici, psihologi, educatori și familii. Temele abordate au vizat dermatita atopică, alergiile respiratorii și alimentare, traseul medical al copilului alergic, precum și soluții practice pentru prevenție și management corect.

Aceste colaborări au permis extinderea mesajelor AREA către un public larg, interesat de informație validată și aplicabilă, consolidând rolul asociației ca partener de încredere în inițiativele de educație pentru sănătate.





Parteneriat educațional și psihologic

În 2025, Asociația Română de Educație în Alergii a fost partener în cadrul unui **grup de suport dedicat părinților copiilor cu alergii alimentare**, inițiat și coordonat de **Alexandra Hristu**, psiholog clinician și mamă a doi copii cu alergii, alături de co-facilitatoarele **Lucia Bedell** și **Vera Papara**.

Programul, dezvoltat în cadrul proiectului de disertație al Alexandrei Hristu, a integrat principii de terapie cognitiv-comportamentală și a avut ca obiectiv sprijinirea părinților în gestionarea anxietății și a provocărilor emoționale asociate alergiilor alimentare. AREA a susținut implementarea proiectului prin facilitarea spațiului de desfășurare și prin sprijin organizațional, contribuind la crearea unui cadru sigur, empatic și structurat.



Inițiativa a consolidat dimensiunea psihosocială a misiunii AREA și a subliniat importanța intervențiilor complementare, centrate pe familie, în managementul alergiilor pediatrice.



Colaborare pentru ghidul de nutriție pediatrică

În 2025, Asociația Română de Educație în Alergii a contribuit la ghidul de nutriție pediatrică realizat de **Asociația Din Grijă pentru Copii**, coordonat de **dieteticianul Ema Mărgineanu**, prin elaborarea **capitolului dedicat alergiilor alimentare**.



Capitolul „Dieta și alergiile alimentare" din ghidul realizat de Asociația Din Grijă pentru Copii a fost elaborat cu contribuția specialiștilor din cadrul Asociația Română de Educație în Alergii. La realizarea acestui material au participat **Dr. Claudia Adriana Nicolae**, medic primar alergologie și imunologie clinică, **Dr. Alexandra Tița**, medic rezident alergologie și imunologie clinică, și **Oana Alecsa**, nutriționist dietetician.





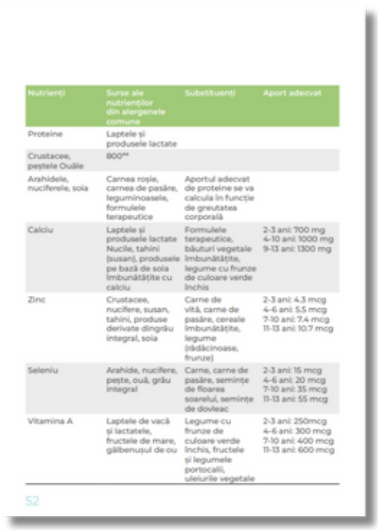
Alergiile alimentare reprezintă răspunsuri imune anormale care apar atunci când sistemul imunitar al organismului identifică în mod eronat anumite proteine din alimente ca fiind dăunătoare. Aceste reacții pot provoca o gamă variată de simptome, de la reacții cutanate ușoare până la afecțiuni severe care pot pune viața în pericol. Este important de menționat că alergiile alimentare sunt distincte de intoleranțele alimentare, care nu implică sistemul imunitar. De exemplu, intoleranța la lactoză este o problemă digestivă cauzată de incapacitatea de a descompune lactoza, un zahăr prezent în lapte. În schimb, alergia la lapte implică un răspuns imun la proteinele conținute în lapte.

Alergiile alimentare pot fi clasificate în funcție de mecanismele imunologice implicate. Există trei tipuri principale: **alergii alimentare mediate de IgE, alergii alimentare non-IgE mediate și alergii alimentare mixte (mediate de IgE și celule).**

Alergiile alimentare mediate de IgE sunt cele mai frecvente, în special la copiii mici. Acestea apar atunci când sistemul imunitar identifică greșit anumite proteine din alimente ca fiind periculoase. În faza inițială, numită sensibilizare, sistemul imunitar devine reactiv la un aliment prin ingestie, contact cutanat sau inhalare. Când un copil consumă pentru prima dată un aliment specific, sistemul său imunitar poate produce anticorpi IgE care se atașează de celule specifice (mastocite sau bazofile). La următoarea expunere, acești anticorpi recunosc alimentul și declanșează eliberarea de histamină și alte substanțe chimice, provocând simptome imediate precum urticarie, umflături, dificultăți de respirație și, în cazuri severe, anafilaxie. Alimentele frecvent implicate includ laptele, ouăle, arahidele, nucile, peștele, crustaceele, soia și grâul. Susanul devine, de asemenea, un alergen tot mai comun.

Alergiile alimentare non-IgE mediate nu implică anticorpi IgE și tind să provoace reacții mai lente, afectând în principal sistemul digestiv. Condiții precum sindromul de enterocolită indusă de proteine

46



Nutrienți	Surse ale nutrienților din alergenele comune	Substituenți	Aport adecvat
Proteine	Laptele și produsele lactate		
Crustacee, peștele Ouăle	BOO**		
Arahidele, nucíferele, soia	Carnea roșie, carnea de pasăre, leguminoasele, formulele terapeutice	Aportul adecvat de proteine se va calcula în funcție de greutatea corporală	
Calciu	Laptele și produsele lactate Nucile, tahini (susan), produsele pe bază de soia îmbunătățite cu calciu	Formulele terapeutice, băuturi vegetale îmbunătățite, legume cu frunze de culoare verde închis	2-3 ani: 700 mg 4-10 ani: 1000 mg 9-13 ani: 1300 mg
Zinc	Crustacee, nucífere, susan, tahini, produse derivate dingrâu integral, soia	Carne de vită, carne de pasăre, cereale îmbunătățite, legume (rădăcinoase, frunze)	2-3 ani: 4.3 mcg 4-6 ani: 5.5 mcg 7-10 ani: 7.4 mcg 11-13 ani: 10.7 mcg
Seleniu	Arahide, nucífere, peste, ouă, grâu integral	Carne, carne de pasăre, semințe de floarea soarelui, semințe de dovleac	2-3 ani: 15 mcg 4-6 ani: 20 mcg 7-10 ani: 35 mcg 11-13 ani: 55 mcg
Vitamina A	Laptele de vacă și lactatele, fructele de mare, gălbenușul de ou	Legume cu frunze de culoare verde închis, fructele și legumele portocalii, uleiurile vegetale	2-3 ani: 250mcg 4-6 ani: 300 mcg 7-10 ani: 400 mcg 11-13 ani: 600 mcg

52

Recunoaștere și impact național

În 2024, Asociația Română de Educație în Alergii a fost premiată în cadrul **Gala Itsy Bitsy - Lideri pentru Liderași**, unde **Dr. Claudia Adriana Nicolae**, președinta asociației, a fost desemnată Lider al anului în sănătate pentru copii. Distincția reprezintă o recunoaștere a eforturilor susținute ale AREA pentru crearea unui mediu sigur, incluziv și bine informat pentru copiii cu alergii.

Această recunoaștere a fost acordată în contextul lansării și implementării **programului educațional Alergino**, proiect aprobat de Ministerul Educației, care oferă resurse structurate pentru cadre didactice, părinți și copii. În doar câteva luni, programul a fost implementat în peste **50 de unități școlare** din **18 județe**, contribuind direct la creșterea siguranței copiilor cu alergii în mediul educațional.

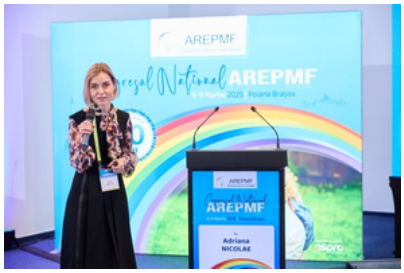








ALTE REALIZĂRI



Participare la congres medical
AREA a fost reprezentată de Claudia Adriana Nicolae la Asociația Română pentru Educație Pediatrică în Medicina de Familie – **Congresul Național (ediția a X-a)** al Asociatia Romana pentru Educatie Pediatrica in Medicina de Familie, unde a fost prezentat Programul Educațional Alergino și a fost susținut dialogul interdisciplinar privind educația în alergii.

Lansare carte educațională Alergino
AREA a lansat cartea ilustrată ***„Alergino salvează Paștele”***, dedicată copiilor cu alergii alimentare, ca instrument de educație, incluziune și sprijin emoțional în perioada sărbătorilor.





Participare la eveniment cultural-educațional
AREA a fost reprezentată de Aldina Gheorghe la lansarea volumului „Fetița din dulap” de Carmen Bușoi, eveniment care a inclus o expoziție cu fotografii din proiectul „Să respirăm prin culoare”, susținând inițiativele educaționale ale asociației.

Educație medicală practică pentru studenți
AREA a susținut activități de formare practică pentru studenți la medicină, axate pe recunoașterea anafilaxiei și administrarea corectă a autoinjectorului de adrenalină, în colaborare cu UMF Carol Davila și partenerii educaționali.



Lansare SITE NOU!

În 2025, AREA a lansat **noua versiune a platformei educatiealergii.ro**, ca parte a strategiei de consolidare a infrastructurii digitale dedicate educației în alergii. Noul website reflectă un **stil vizual și editorial modern**, centrat pe accesibilitate, claritate și responsabilitate în comunicarea informațiilor medicale.

Platforma a fost concepută pentru a facilita accesul echitabil la resurse educaționale validate, adresate părinților, cadrelor didactice, profesioniștilor din sănătate și publicului larg. Prin structura sa intuitivă și conținutul adaptat diferitelor niveluri de înțelegere, website-ul contribuie la reducerea barierelor informaționale și la creșterea alfabetizării în domeniul sănătății.

Dezvoltarea platformei și extinderea conținutului educațional au fost realizate cu **sprijinul sponsorilor AREA**, contribuind direct la creșterea accesului la informație validată și la impactul social al proiectelor noastre.



www.educatiealergii.ro

MEDIA

Prin prezența constantă în mass-media, AREA a contribuit la creșterea nivelului de informare și conștientizare privind alergiile, promovând mesaje bazate pe dovezi și facilitând accesul publicului larg la informații corecte despre prevenție, diagnostic și managementul bolilor alergice.



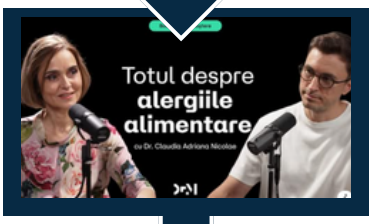
REPORTAJ ANTENA3

Cum depistăm alergiile de primăvară



TINEREȚE FĂRĂ BĂTRÂNEȚE

Aldina Gheorghe, coordonator fundraising, și Dr. Claudia Adriana Nicolae, președintele AREA, au povestit despre „Alergino”



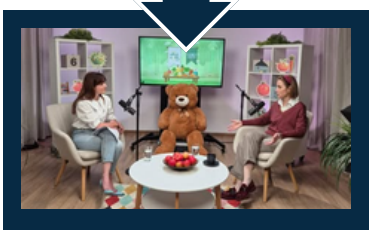
BOABE DE CUNOAȘTERE

Alergiile alimentare - un pericol ascuns



MEDICOOL

Totul despre alergii



DIN GRIJĂ PENTRU COPII

Cum înțelegem și gestionăm alergiile la copii?

Parteneriate pentru impact sustenabil

Inițiativele AREA sunt construite pe principii de responsabilitate socială, colaborare și impact pe termen lung. Sprijinul **sponsorilor și partenerilor** noștri a contribuit direct la dezvoltarea unor programe educaționale care promovează sănătatea, incluziunea și accesul echitabil la informație pentru copiii cu alergii și familiile acestora.

Prin aceste parteneriate, au fost susținute intervenții cu valoare socială măsurabilă, aliniate obiectivelor ESG, care vizează educația în sănătate, prevenția și siguranța în comunitate. Implicarea partenerilor AREA reflectă un angajament real față de bunăstarea copiilor și față de construirea unor soluții sustenabile, cu relevanță națională.

Vă mulțumim pentru încredere și pentru contribuția la generarea unui impact social responsabil și durabil. Împreună, demonstrăm că investiția în educație și sănătate pediatrică reprezintă un pilon esențial al responsabilității corporative.

Implică-te responsabil

Rezultatele prezentate în acest raport sunt posibile datorită colaborării dintre comunitate, specialiști și parteneri care aleg să investească în educație, sănătate și incluziune. Susținerea continuă a activităților AREA permite dezvoltarea și extinderea unor programe educaționale cu impact real pentru copiii cu alergii și familiile acestora.

Prin sprijinul dumneavoastră, AREA poate:

- **dezvolta și actualiza resurse educaționale** destinate cadrelor didactice, părinților și copiilor;
- **susține campanii de conștientizare** și intervenții educaționale aplicate;
- **contribui la crearea unui mediu educațional** mai sigur și mai incluziv în școli și grădinițe.

Cum puteți contribui:
Companiile pot **redirecționa până la 20% din impozitul pe profit** către proiectele AREA, fără costuri suplimentare, susținând direct inițiative cu impact social măsurabil. Această formă de implicare reprezintă o investiție în educație și sănătate pediatrică, aliniată principiilor de responsabilitate socială și dezvoltare sustenabilă.

👉 Detalii despre modalitățile de susținere pot fi accesate scanând codul QR de mai jos.

Contactează-ne

+40 (745) 080 808

contact@educatie-alergii.ro

www.educatiealergii.ro

Raportul anual 2025 reflectă angajamentul constant al Asociației Române de Educație în Alergii pentru educație, responsabilitate și impact social sustenabil. Fiecare proiect, parteneriat și inițiativă prezentate în aceste pagini reprezintă pași concreți către un mediu mai sigur, mai informat și mai incluziv pentru copiii și familiile care trăiesc cu alergii.

Privim înainte cu responsabilitate și încredere, conștienți că schimbarea reală se construiește prin colaborare, continuitate și implicare pe termen lung. Mulțumim tuturor celor care ne-au fost alături și care au contribuit la transformarea obiectivelor în rezultate cu impact.

Rămânem dedicați misiunii noastre și deschiși către noi parteneriate care împărtășesc aceleași valori. Împreună, putem continua să construim soluții care fac diferența.